



Censura e classificação indicativa

- Perguntas de pesquisa
 - Por que a sociedade deseja instrumentos de controle do conteúdo veiculado pela mídia?
 - Que instrumentos regulatórios podem ser usados para efetivar esses controles?
 - Há oportunidades de ganhos e de captura?
 - Há ganhos sociais agregados?



Censura e classificação indicativa

- Motivações
 - Histórico da liberdade de expressão no Brasil é decepcionante
 - Apesar da incorporação de um texto similar ao da 1ª emenda dos EUA na CF de 88, persistem pressões por uma censura de costumes
 - Classificação indicativa foi estendida à mídia e associada a restrições



Censura e classificação indicativa

- Motivações
 - São instrumentos recorrentes de regulação
 - São instrumentos passíveis de apropriação por grupos de interesse
 - Há uma demanda social persistente por esse tipo de regulação
 - Há conflitos na sua implementação



Censura e classificação indicativa

- No Congresso
 - Há atividades na defesa de controles do conteúdo
 - Há campanhas contra a “baixaria”
 - Há discussões sobre o alcance da liberdade de expressão (Propaganda? Livre iniciativa?)
 - Há possibilidade de fiscalização do Executivo



Censura e classificação indicativa

- Objetivos da linha de pesquisa
 - Mapear o uso de mecanismos regulatórios
 - histórico da tradição jurídica brasileira
 - doutrina e legislação de outros países
 - Desenvolver modelos que expliquem motivações para a adoção de restrições
 - Avaliar perspectivas da regulamentação

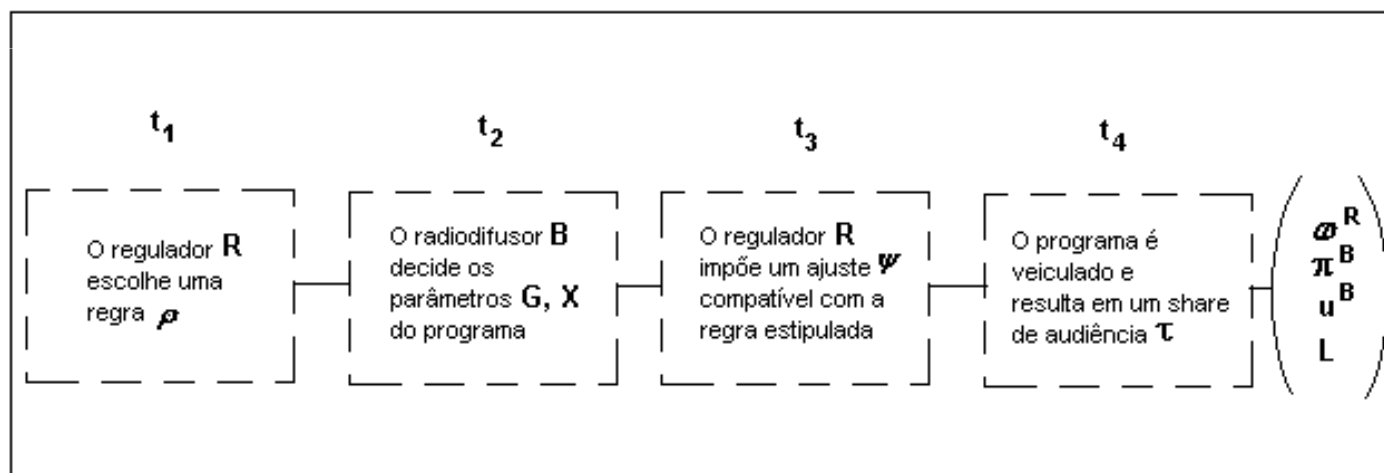


Censura e classificação indicativa

- Marco teórico
 - Captura e retenção do espectador e parâmetros de qualidade (G) e agressividade (X)
 - Reação ao programa e “third person effect”
 - Mecanismos de regulação de um veículo monopolista e bem-estar agregado
 - Ganhos da regulação em um duopólio

Censura e classificação indicativa

- Procedimento regulatório





Censura e classificação indicativa

- O regulador
 - É benevolente e busca o ótimo social
 - Sempre adota a regra anunciada
- O objetivo do veículo é maximizar o lucro
- Dois conjuntos no público
 - Espectadores com ganhos de utilidade
 - Reativo, sofre um dano (“third person effect”)

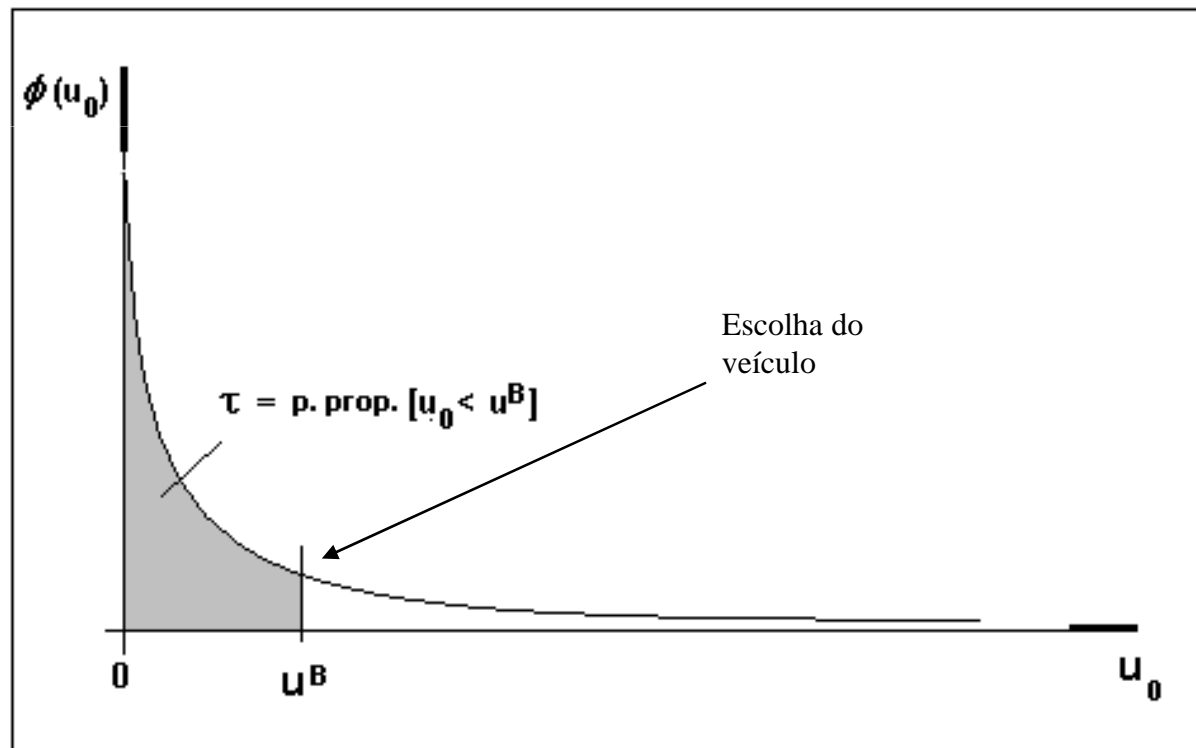


Censura e classificação indicativa

- Espectador e utilidade de reserva
 - Programa é um bem público (ñ-rival/ñ-exclud.)
 - Espectador assiste se utilidade de reserva é satisfeita
 - Todos os espectadores percebem o mesmo benefício do programa
 - Grupo relativo sofre dano com a veiculação do programa a terceiros

Censura e classificação indicativa

- **Distribuição da utilidade de reserva do espectador**





Censura e classificação indicativa

- Procedimento
 - Para cada instrumento anunciado, examinar a decisão do veículo (G e X)
 - Verificar se o bem-estar agregado melhora em relação à livre veiculação e se aproxima do ótimo social
 - Resultado surpreendente: há casos em que a sociedade está melhor (*second best*)



Censura e classificação indicativa

- No duopólio
 - Veículo com maior qualidade limita o aumento da agressividade do concorrente
 - Censura pode ser um mecanismo de bloqueio
 - Ganhos assimétricos permitem custear a captura
 - Terá ocorrido no Brasil em algum momento?



Censura e classificação indicativa

- Busca de evidências
 - Compilação da legislação brasileira e dos processos para sua implementação
 - Recuperação dos movimentos estratégicos de empresas no passado (D.A/Tupi, Globo, ...)
 - Comportamento da audiência, receitas, custos



Censura e classificação indicativa

- Compilação da legislação brasileira
 - A tradição normativa e a Constituição de 88
 - Resenha bibliográfica, análise da legislação brasileira e avaliação à luz da teoria do “third person effect”
 - Publicação: “O tratamento da censura na Constituição de 1988: da liberdade de expressão como direito à liberdade vigiada”, in: Ensaio sobre Impactos da Constituição Federal de 1988 na Sociedade Brasileira



Censura e classificação indicativa

- Exame das negociações na Constituinte
 - Atividade em andamento
 - Trabalho sobre os depoimentos nas Subcomissões
 - Futuro exame dos debates em Plenário e das votações



Censura e classificação indicativa

- Revisão da história da mídia brasileira
 - Trabalho de desenvolvimento futuro
 - Compilação de reportagens e indicadores
 - Viés de receitas, custos, lucros
 - Cruzamento entre movimentos estratégicos e resultados



Censura e classificação indicativa

- Apresentação dos resultados
 - Revisão dos modelos: dois artigos em 2009
 - Constituinte: dois artigos em 2009
 - Revisão histórica: 2010/2011